


Artigo original

Frases motivacionais nas redes sociais: gênero textual, possibilidades e autoria

Motivational phrases on social networks: genre, possibilities and authorship

Frases motivacionais en redes sociales: Género textual, posibilidades y autoría

Rosicley Freitas dos Santos^{1,*}  

Citação: Santos, R. F. (2026).
Frases motivacionais nas redes
sociais: gênero textual,
possibilidades e autoria.
InterteXtos, 19.
<https://doi.org/10.18554/it.v19i00.8788>


Editor: Priscila Marques Toneli,
Juliana Bertucci Barbosa

Organizador: Acir Mario
Karwoski

Recebido: 02 Dezembro 2025

Aceito: 02 Dezembro 2025

Publicado: 30 Janeiro 2026

1. Universidade Federal do Triângulo Mineiro , Mestrado Profissional de Letras - ProfLetras, Uberaba (MG), Brasil.

*Autor correspondente: rosicleyfsantos22@gmail.com

Resumo: A Internet demarcou um novo e consistente alicerce na comunicação humana, revolucionando as formas de armazenamento de informações e suas tecnologias e os múltiplos modos de interação entre os sujeitos, propiciando o surgimento de redes. Arelados às relações dialógicas entre os sujeitos do discurso, os gêneros textuais são recriados no contexto da contemporaneidade. O artigo presente objetiva analisar o gênero textual frase motivacional veiculada nas redes sociais como WhatsApp, Instagram e TikTok e de que forma a autoria é apresentada e revelada, abordando as possibilidades do gênero objeto de ensino. A partir da base teórica e do estudo dos elementos constitutivos do gênero textual, a pesquisa utilizou a análise comparativa de posts de frases e a contribuição das multissemioses para a construção de uma rede de sentidos pelo leitor, o que permitiu identificar ou não a autoria dos textos no ambiente virtual.
Palavras-chave: Frase Motivacional. Gênero textual. Digital. Redes Sociais. Autoria.

Abstract: The Internet has demarcated a new and consistent foundation in human communication, revolutionizing the forms of information storage and its technologies and the multiple modes of interaction between subjects, providing the emergence of networks. Linked to the dialogical relations between the subjects of the discourse, the textual genres are recreated in the context of contemporaneity. This article aims to analyze the textual genre motivational phrase conveyed on social networks such as WhatsApp, Instagram and TikTok and how authorship is presented and revealed, addressing the possibilities of the genre object of teaching. From the theoretical basis and the study of the constitutive elements of the textual genre, the research used the comparative analysis of sentence posts and the contribution of multisemiosis to the construction of a network of meanings by the reader, which allowed the identification or not of the authorship of the texts in the virtual environment.

Keywords: Motivational Phrase. Textual genre. Digital. Social Networks. Authorship.



Texto sobre copyright.



Resumen: *Internet ha demarcado una base nueva y consistente en la comunicación humana, revolucionando las formas de almacenamiento de información y sus tecnologías y los múltiples modos de interacción entre sujetos, proporcionando el surgimiento de redes. Vinculados a las relaciones dialógicas entre los sujetos del discurso, los géneros textuales se recrean en el contexto de la contemporaneidad. Este artículo tiene como objetivo analizar la frase motivacional del género textual transmitida en redes sociales como WhatsApp, Instagram y TikTok y cómo se presenta y revela la autoría, abordando las posibilidades del género objeto de enseñanza. A partir de la base teórica y el estudio de los elementos constitutivos del género textual, la investigación utilizó el análisis comparativo de las publicaciones de oraciones y la contribución de la multisemiosis a la construcción de una red de significados por parte del lector, lo que permitió la identificación o no de la autoría de los textos en el entorno virtual.*

Keywords: *Frase motivacional. Género textual. Digital. Redes Sociales. Autoría.*

1. Introdução

A Revolução Digital, chamada de Quarta Revolução Industrial, desde a invenção do ENIAC (*Electronic Numerical Integrator and Computer*) em 1946, até a criação da *World Wide Web* (www) por Tim Berneslee, em 1991, instaura um novo *modus vivendi* às pessoas, porque:

Após a privatização, a ARPANET tornou-se a Internet e, de repente, pessoas de todos os lugares podiam se comunicar facilmente. Houve uma ressonância positiva entre a adoção do PC e a adoção da Internet. Quanto mais havia para fazer na Internet, mais você queria ficar lá. Além disso, o objetivo original do computador, a melhor gestão do capital, começou a dar lugar a uma nova finalidade: a criação e gestão de conteúdo. (Surdak, 2018, p. 31)

Além de que, a internet, segundo Castells (2003, p.13) “põe em relevo a capacidade que têm as pessoas de transcender metas institucionais, superar barreiras burocráticas e subverter valores estabelecidos no processo de inaugurar um mundo novo”.

A Internet inaugurou o voo mais alto, promissor e fecundo da humanidade, libertando-a das amarras das fronteiras físicas e de pensamento. Conforme Castells (2011, p.135) “a internet encerra um potencial extraordinário para a expressão dos direitos dos cidadãos e a comunicação de valores humanos”. Ademais, como uma polis suspensa no ciberespaço, a internet tem suas teias de interesses específicos os quais formam redes sociais cada vez avançando conforme as necessidades de interação humana vão se estabelecendo.

Frente ao crescimento desta demanda no contexto social globalizado emergem as tecnologias digitais contemporâneas, as quais influenciam sobremaneira a comunicação e o comportamento dos

sujeitos, transformam a linguagem, a leitura e a escrita, propiciam a recriação dos gêneros discursivos em processos de hibridização, uma vez que estes, se comparados à língua são mais mutáveis, flexíveis e plásticos. (Bakhtin, 2011, p. 285)

Castells (2003) assevera que o ingresso num novo mundo comunicacional, o qual chamou de a Galáxia da Internet, faz analogia com o impacto da difusão da máquina impressora no Ocidente, o que MacLuhan chamou de “a Galáxia de Gutemberg”. Surdak (2018) aponta que a Revolução do Capital cedeu lugar à Revolução da Informação, a qual por sua vez abriu espaço para a revolução do conteúdo, a partir do ano 2000, fazendo crescer as organizações que auxiliavam na criação e entrega de conteúdo. Assim, da era da impressora à era da internet até os dias atuais, o valor da informação transformou-se, gerando a necessidade de criação e veiculação de conteúdos nas sociedades contemporâneas.

Desta forma, vivemos e nos comunicamos em redes e no dizer de Castells (2003) a influência das redes baseadas na Internet envolve a qualidade do uso para além do número de seus usuários. É justamente neste panorama em que “a rede é a mensagem” (Castells, 2003, p. 7) no qual analisaremos as frases motivacionais que transitam nas redes sociais WhatsApp, Instagram e TikTok, objetivando identificar como o conceito de autoria se aplica ao gênero textual frase motivacional, apontando a recorrência das mensagens com a percepção dos efeitos de sentido gerados por elas no ambiente virtual. Daí o questionamento majorital: frases motivacionais são publicidade sem revelação do autor (quem é, onde está, qual o contexto) ?

Na época em que vivemos, quem nunca se deparou com uma frase motivacional nas redes sociais? Entre bons-dias, boas-tardes ou boas-noites, entre um evento ou uma data comemorativa, este gênero textual, curto e fluido, já serviu de inspiração, reflexão ou engajamento para os usuários nos velozes rolares de tela.

A partir de uma pesquisa qualitativa e revisão de literatura realizou-se uma análise de conteúdo (frases motivacionais) nas redes sociais, a fim de traçar um comparativo sobre tal gênero textual.

1- Frase, motivação e gênero textual

O que é frase? O que é motivação?

Do latim *phrasis* (dicção, elocução) e do grego *frásis* (discurso, enunciação, expressão).

De acordo com o Dicionário Priberam da Língua Portuguesa (DPLP) são significados do vocábulo frase (substantivo feminino), relacionados ao contexto linguístico:

1. [Linguística] Unidade gramatical autônoma, dotada de sentido pleno, composta por uma ou mais palavras relacionadas estruturalmente.
2. [Antigo] [Linguística] Reunião de palavras que forma um sentido completo; locução; expressão.

A palavra *motivação*, do latim *movere*, significa deslocar, fazer mudar de lugar.

O que é *motivação*? Substantivo feminino, ainda de acordo com o Dicionário Priberam:

1. Ato ou efeito de motivar ou de se motivar, de estimular ou de se estimular (ex.: os pais deram-lhe a *motivação* para continuar os estudos). = estímulo, incentivo.
2. Exposição dos motivos (ex.: *motivação* de uma decisão judicial). = argumentação, fundamentação, justificação.
3. Conjunto dos motivos que levam uma pessoa ou grupo de pessoas a agirem de determinada maneira (ex.: a polícia já tinha descoberto a *motivação* do criminoso).

Sob o viés linguístico, o conceito de frase melhor é exposto no dizer de Ducrot:

uma frase é uma unidade linguística abstrata, puramente teórica, um conjunto de palavras combinadas segundo as regras da sintaxe, conjunto este tomado fora de qualquer situação de discurso; o que produz um locutor, o que se ouve seu interlocutor, não é pois uma frase, mas é o enunciado particular de uma frase. (Ducrot, 1980, p.7 *apud* Indursky, 2006, p. 53)

Consoante Bakhtin (2011, p. 261-262), o enunciado é constituído de três elementos, isto é, conteúdo temático, estilo e construção composicional, estando indissoluvelmente ligados ao todo do enunciado sendo, portanto, determinados pela especificidade do seu campo de comunicação. Sendo assim, levando-se em consideração a situacionalidade comunicativa, o enunciado suscita uma atitude responsiva, diferentemente de uma frase isolada, descontextualizada, daí haver uma confusão entre enunciado e oração, uma vez que:

A oração enquanto unidade da língua é desprovida da capacidade de determinar imediata e ativamente a posição responsiva do falante. Só depois de tornar-se um enunciado pleno, uma oração particular adquire essa capacidade. (Bakhtin, 2011, p. 287)

A questão da autoria

Dada a importância do contexto de uma frase motivacional, muitas vezes esta é veiculada nas redes sociais com os artifícios de várias semioses, sem o autor revelado, ou é assinado por um canal

no Youtube ou um perfil no Instagram. Sob temas inspiradores, reflexivos e até religiosos, as frases sugerem ser mais protagonistas do que o próprio autor. O locus virtual modificou permanentemente as formas de leitura e escrita, o que assinala Chartier (1994 *apud* Rojo e Moura 2012, p. 129) ao afirmar que as mutações da representação eletrônica dos textos comandam novas maneiras de ler e escrever e novas técnicas intelectuais. Não diferente para o conceito de autoria de texto e frases na internet, o qual sugere novas reflexões sobre propriedade intelectual, plágio e direitos autorais.

Na concepção bakhtiniana, a linguagem está imbuída de ideologias, assim como o autor, ao criar sua obra dialoga com discursos existentes na sociedade (de antes e depois) e se posiciona ativamente. Segundo Bakhtin (2011), o autor não pode ser definido como pessoa, deve ser entendido a partir do acontecimento da obra e participante dela e como um orientador autorizado do leitor, considerando-se o contexto histórico-social da época. Foucault (1992) nos adverte que a função-autor é influenciada pelas práticas discursivas e nos lembra que na Antiguidade e na Idade Média a maioria dos discursos eram anônimos ou coletivos e só a partir do século XVIII e XIX o conceito moderno de autor surgiu. Em sentido complementar, Barthes (2004) assinala a “morte do autor” em que a autoralidade se dilui, a identidade do sujeito-autor se anula sendo a interpretação do leitor uma forma de coautoria.

Em tempos contemporâneos, a autoria se diversifica e se mescla com o fluxo da velocidade e efemeridade dos posts das redes sociais. Expostas as definições de palavra, vale ressaltar que o gênero textual frase motivacional prolifera nas redes sociais e tem sua cadeira cativa no *spatium cyberneticum*, arrastando aficionados de todos os níveis de escolaridade e de várias faixas etárias.

Não é tardio mencionar que, como entidades sociodiscursivas e fenômenos históricos, vinculados à vida cultural e social, os gêneros textuais ordenam e estabilizam as atividades comunicativas do cotidiano, as quais, permeadas pelas tecnologias, apresentam os grandes suportes tecnológicos (rádio, tv, jornal, internet, por exemplo) que abrigam novos gêneros, emergentes, integrando diversas semioses. (Marcuschi, 2010). Assim sendo,

Seguramente, esses novos gêneros não são inovações absolutas, quais criações ab ovo, sem uma ancoragem em outros gêneros já existentes. O fato já fora notado por Bakhtin [1997] que falava na ‘transmutação’ dos gêneros e na assimilação de um gênero por outro gerando novos. A tecnologia favorece o surgimento de formas inovadoras, mas não absolutamente novas. (Marcuschi, 2010, p. 21)

Diante do cenário social marcado pela ascensão e primazia das TDICs (Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação), a escola volta-se, urgentemente, para eleger no currículo a abordagem dos gêneros digitais em vez de preferir os gêneros canônicos, tão somente, pois:

Sugerimos que o professor aborde trabalhos com os gêneros digitais em sua sala de aula, ampliando os trabalhos já desenvolvidos para outros que envolvam gêneros digitais que, muitas vezes, são esquecidos ou desvalorizados. É preciso haver uma “descoleção” (García Canclini, 2008 [1989]:302) das práticas escolares canonizadas para outras que requerem olhares e posturas diferenciados, tanto da parte de professores como de alunos. (Rojo e Moura, 2012, p. 100)

2. Métodos

Devido ao caráter replicável dos posts, as frases motivacionais são publicadas livremente nas redes sociais muito frequentemente sem a identificação do autor e sem conhecimento do contexto de produção.

Partindo-se de uma pesquisa qualitativa, o *corpus* de análise constou de 34 (trinta e quatro) frases, postadas em grupos de WhatsApp, perfis de Instagram e TikTok simultânea ou isoladamente, coletadas entre os meses de julho e agosto do corrente ano. O quadro comparativo incluiu categorias como frase, autor, rede social e tema, logo apresentamos os recortes referentes a tal comparativo advindos da convergência das redes mencionadas.

Frase	Autor	Rede Social	Tema
Existe um “tente outra vez” em todo amanhecer.	Anônimo	WhatsApp	Bom dia. Tentativa.
Tu não pode educar os teus filhos, da mesma forma que os teus pais te educaram. Porque os teus pais te educaram para um mundo que não existe	Anônimo	WhatsApp	Educação dos filhos

MAIS!!			
“Nada teria graça se fosse fácil”. Teria sim, mania besta de romantizar sofrimento.	Frango Sincero	WhatsApp	Sufrimento
Um dia todos os corpos serão iguais. Aproveite o seu enquanto é diferente.	Anônimo	WhatsApp	Aproveitar a vida. Morte.
Bom dia! A batalha é grande, mas a fé em Deus é maior. Vamos com tudo!	Anônimo	WhatsApp	Bom dia! Fé em Deus.
Hoje não tem frase motivacional. Toma teu café em paz e se vira com seus B.O.S. A vida não é um morango do amor.	@dona_xicara_de_café	WhatsApp/ TikTok/ Instagram	Bom dia sem frase motivacional
Na impossibilidade de ter tudo que você quer, fique com a possibilidade de querer tudo que você tem.	@priorizarei	WhatsApp/ Instagram	Querer/poder
Quem muito arrota	@voceesabio	WhatsApp/ Instagram	Hipocrisia

santidade, acaba embriagado pela própria hipocrisia.			
Cada dia vivido não é um passo adiante, mas um adeus silencioso. Quando isso se tornar claro, vamos começar a abraçar apenas o que realmente tem significado.	Tarcísio Moura. @cem.por.cento.jesus	WhatsApp/ TikTok	Efemeridade da vida
Pesos que você não precisa carregar: teu passado, medo, opinião dos outros, culpa, problemas alheios.	Anônimo	WhatsApp/ Facebook/ Instagram/ Pinterest	Pesos da vida
O tempo é a forma que Deus deixou para dizer que nessa vida tudo passa... esqueça o ontem, viva o hoje e deixe Deus decidir o seu amanhã.	Anônimo	WhatsApp	Boa noite. Tudo passa.
Teve dias que a sua única opção era ser forte, e você foi. Continue.	@ronaldocirqueira01	WhatsApp/ Tiktok	Ser forte.

O amor leal de Deus é para sempre. Boa noite!	Anônimo	WhatsApp	Boa noite. Amor Divino.
Confiem sempre no Senhor, pois ele é o nosso eterno abrigo. Bom dia!	Isaías 24-4	WhatsApp	Bom dia. Confiança em Deus
Boa noite! A minha alma descansa somente em Deus; dele vem a minha salvação.	Salmos 62:1	WhatsApp	Salvação da alma
Gosto de borboletas... me fazem lembrar que na vida tudo se transforma, sempre!	Anônimo	WhatsApp	Transformação
A pior ditadura é a do Judiciário. Contra ela, não há a quem recorrer.	Rui Barbosa (@filosofiayreflexao)	WhatsApp/ Instagram	Poder judiciário
“A música não cura nossas dores, mas nos transporta para um lugar onde as dores não existem”.	Anônimo	WhatsApp	Música
Estou apaixonada por essa frase: “o que eles	Anônimo	WhatsApp	Inveja

odeiam em você é o que falta neles”. Continue brilhando!			
Mesmo se caírem as folhas, Deus é capaz de garantir o espetáculo. Bom dia!	Anônimo	WhatsApp	Bom dia
Você nunca se arrependerá de: ter ido treinar; vencer sua mente; se alimentar melhor; cuidar de si; ser seletivo com seu ambiente; falar com Deus.	Desconhecido @coisaboaparaler	WhatsApp/Instagram	Arrependimento Ações
A vida é como um restaurante... Ninguém vai embora sem pagar!	Anônimo	WhatsApp	Lei do Retorno
Frases curtas, porém profundas: a) O que consome sua mente, controla sua vida. b) Quer nadar entre os	@poder_meental	WhatsApp/ TikTok	a) Mente b) Conselho c) Lei do Retorno d) Livramento e) Passado f) Recomeço g) Autocontrole h) Agradar i) Coragem

<p>tubarões? Não sangue.</p> <p>c) O plantio é opcional, mas a colheita é obrigatória.</p> <p>d) Quando não é pro nosso bem, Deus afasta.</p> <p>e) Daqui a pouco já é passado e você nem viveu.</p> <p>f) Finais devem, recomeços curam.</p> <p>g) Vencer a si próprio é a maior das vitórias.</p> <p>h) Ou você agrada. Ou você vive.</p> <p>i) Coragem é ir com medo.</p> <p>j) Se custar sua paz, já custou caro demais.</p>			j) Paz
Boa tarde! A linha	Edna Frigato	WhatsApp	Sonhos

que se borda sonhos é a mesma que costura a vida.			
“A água que não corre forma um pântano; a mente que não pensa forma um tolo.”	Vitor Hugo	WhatsApp	Poder da mente

3. Resultados

Verificou-se que, em sua maioria, as frases motivacionais não têm um autor identificado, sendo anônimo ou desconhecido, inexistente ou mesmo existente, podendo, portanto, estar não mencionado no post. A autoria pode ser atribuída a um sujeito específico ou perfil de Instagram, o contexto de produção não tem prioridade, o que interessa é a mensagem em si.

As frases motivacionais, quando veiculadas através de posts simultâneos em redes sociais, assumem o caráter multissemiótico, ampliando a forma composicional e potencializando os efeitos de sentido, ao mesmo tempo que cumprem a função de motivar ou fazer refletir, filosofar ou sensibilizar.

Figura 1: Crítica à romantização do sofrimento.



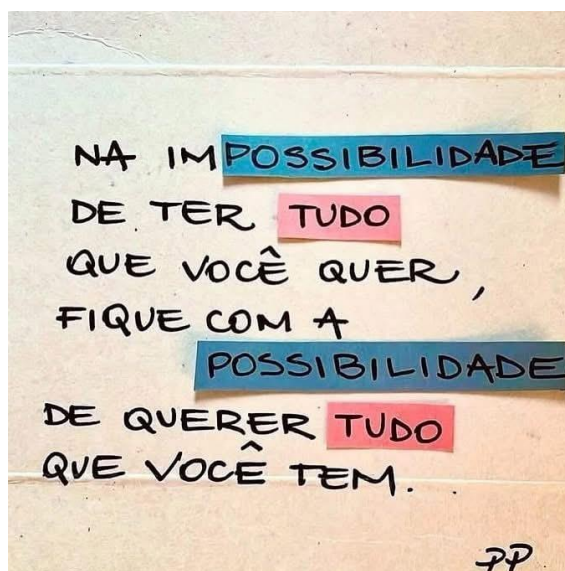
Fonte: WhatsApp, 2025.

Figura 2: Humor sobre desmotivação cotidiana.



Fonte: WhatsApp, TikTok, Instagram, 2025.

Figura 3: Valorização do que já se tem.



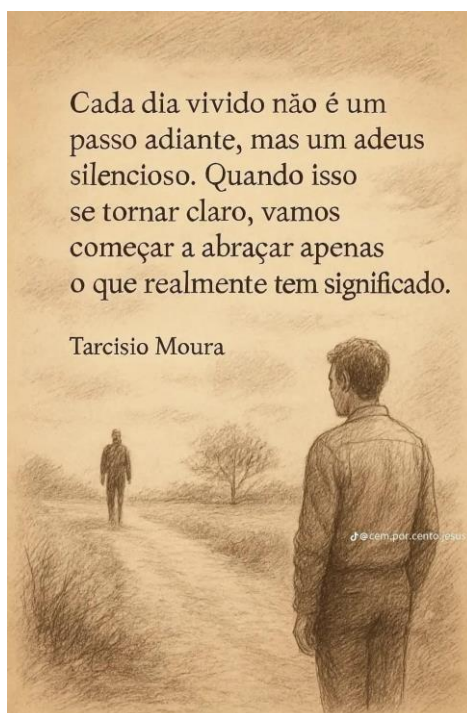
Fonte: Whatsapp, Instagram, 2025.

Figura 4: Santidade e hipocrisia.



Fonte: Whatsapp, Instagram, 2025.

Figura 5: Cada dia vivido.



Fonte: Whatsapp, TikTok, 2025.

Figura 6: Pesos emocionais.



Fonte: Whatsapp, Facebook, Instagram, 2025.

Figura 7: Resiliência e força.



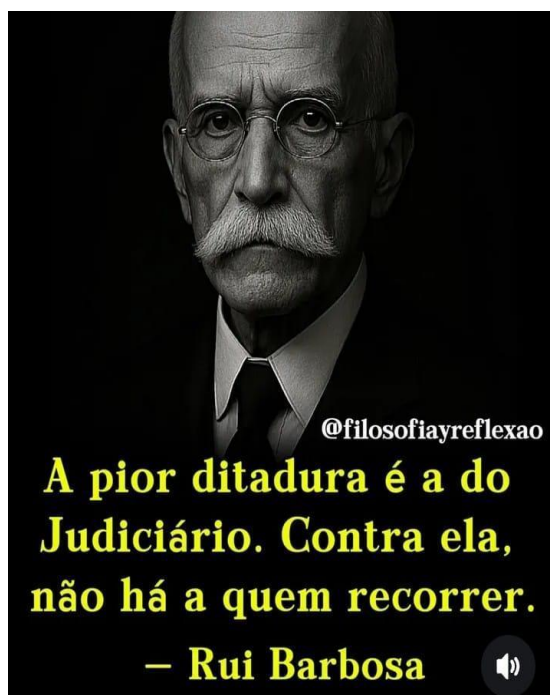
Fonte: Whatsapp, TikTok, 2025.

Figura 8: Metáfora da borboleta.



Fonte: Whatsapp, 2025.

Figura 9: Ditadura do Judiciário.



Fonte: Whatsapp, Instagram, 2025.

Figura 10: Música como refúgio.



Fonte: Whatsapp, 2025.

Figura 11: Metáfora da vida/restaurante.



Fonte: Whatsapp, 2025.

Figura 12: Linha dos sonhos e da vida.



Fonte: Whatsapp, 2025.

4. Discussão

Bakhtin (2011) afirmou que os gêneros do discurso são relativamente estáveis e heterogêneos. O gênero discursivo frase motivacional possibilita abordagens pedagógicas variadas devido ao seu caráter atrativo, com estrutura simples, de rápida circulação nas redes sociais, o que atinge facilmente leitores de diversas faixas etárias e níveis sociais.

A relevância do tema desta pesquisa não se esgota nesta instância, o estudante é um ser hipermediático imerso em uma sociedade multicultural, todo sujeito é um experimentador e cocriador do gênero discursivo. Marcuschi (2010, p. 31) nos lembra que “os gêneros não são entidades naturais como as borboletas, as pedras, os rios e as estrelas, mas são artefatos culturais construídos historicamente pelo ser humano”. Daí vislumbra-se um campo fértil e promissor sobre o estudo de gêneros textuais emergentes e digitais como as frases motivacionais.

A autoria não revelada nos leva a questionar sobre a apropriação do discurso do outro na internet devido à veloz disseminação das mensagens, contudo “palavras ao vento” são palavras de alguém, algum autor. Citemos um exemplo: na frase “A linha que se borda sonhos é a mesma que costura a vida”, em um post de WhatsApp aparece sem o nome da autora (Edna Frigato), conquanto em outra rede social (Instagram) atribui-se a autoria à poetisa referida. Destarte, vídeos do WhatsApp e TikTok trazem frases sem autoria revelada, porém assinadas pelo responsável da conta, como por exemplificação, @poder_meental. Por outro lado, frases de escritores, filósofos ou outras celebridades, figuram e transitam nas redes sociais, entretanto faz-se mister averiguar a fidedignidade da fonte.

Redirecionando para o contexto da sala de aula, “o professor poderá, facilmente, trabalhar com seus alunos atividades de retextualização (Marcuschi, 2001), verificando as marcas de oralidade nas ‘frases’ ”¹. Pois, “o aspecto relevante a ser trabalhado em sala de aula é verificar a instância discursiva em que esse gênero está incluso”². (Pedrosa, 2012 *apud* Rojo e Moura, 2012, p. 176).

5. Conclusão

Considerando a análise desenvolvida na presente pesquisa, podemos afirmar que o gênero textual frase motivacional, ao circular nas redes sociais, está propenso a não ter a identificação do

¹ PEDROSA, Cleide Emília Faye. “Frases”: caracterização do gênero e aplicação pedagógica. In: DIONISIO, Ângela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Org.); Gêneros textuais e ensino. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. p. 176.

² Ibidem.

autor, deslocando o foco para a mensagem em si. Tal gênero textual exerce a função de inspiração, engajamento e autoajuda. Em contrapartida, quando as frases motivacionais são publicadas nas redes sociais, instigam a replicabilidade indiscriminada da propriedade intelectual, muitas vezes sem mencionar os devidos créditos ao autor.

A análise dos resultados obtidos permitiu verificar a considerável recorrência do gênero frase motivacional nas redes sociais, evidenciando o anonimato dos autores e a necessidade de postar as mensagens. Observou-se o sentido de admoestação, filosófico, religioso e positivo das mensagens, com o intuito de despertar engajamento, seguidores e likes. Ademais, foi possível destacar a variedade crescente deste gênero e a facilidade dos compartilhamentos com pouca ou nenhuma observância quanto aos créditos da autoria.

Ao comparar o conjunto das frases, a correlação entre estas e as bases teóricas, destacou-se a possibilidade didático-pedagógica do referido gênero, assim como a relevância dos textos emergentes e híbridos veiculados nas redes sociais, demonstrando ser profícua a base destes estudos.

Percebeu-se que, ao ter destacado a incidência da autoria não revelada das frases motivacionais em redes sociais, conclui-se que o fato é determinado por fatores como

necessidade de likes, falta de conhecimento do contexto de produção textual e inobservância em relação aos direitos autorais no ambiente virtual.

Além disso, a presente pesquisa contribui quanto à importância do conceito de autoria na internet e da crescente transformação das práticas de produção e leitura de textos digitais, o que possibilita fomentar e aprofundar novas reflexões e conhecimentos futuros.

Não obstante, esta pesquisa encerra limitações, mesmo porque o tema em questão está atrelado à dinâmica e transformação dos discursos que circulam na sociedade e à própria evolução das tecnologias digitais e redes sociais. Sugere-se, posteriormente, focar em abordagens metodológicas mais abrangentes envolvendo usuários de redes sociais específicas e direitos autorais, uma vez que nossos estudantes também são os usuários e a escola é um locus potencial para desenvolver as habilidades de leitura e escrita.

Em suma, esta pesquisa possibilitou apontar a necessidade de desenvolver práticas éticas quanto ao compartilhamento textual, com o intuito de resguardar os direitos autorais, estimulando a reflexão crítica dos estudantes e internautas. Afinal, gênero textual emergente, digital e contemporâneo que é, a frase motivacional encerra em si um gama exponencial de alternativas de

leitura e escrita para os jovens estudantes do século XXI. Um bom estímulo à criatividade, à sensibilidade estética e à autoria.

Referências

ANÔNIMO. Mensagem sobre amor divino. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 09 ago. 2025. 19:24. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre aproveitar a vida. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 15 jul. 2025. 15:04. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre educação dos filhos. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 16 jul. 2025. 16:41. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre fé em Deus. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 15 jul. 2025. 07:26. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre perder tempo. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 25 jul. 2025. 13:02. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre pesos da vida. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 10 ago. 2025. 14:26. Mensagem de WhatsApp.

ANÔNIMO. Mensagem sobre tentativa. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 16 jul. 2025. 06:31. Mensagem de WhatsApp.

BAKHTIN, Mikhail Mikhailovitch. *Estética da criação verbal*; prefácio à edição francesa Tzvetan Todorov; introdução e tradução do russo Paulo Bezerra. 6. ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2011.

BARTHES, Roland. “A Morte do Autor”. In: *O Rumor da Língua*. Prefácio Leyla Perrone-Moisés; tradução Mário Laranjeira. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*; tradução Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CIRQUEIRA, Ronaldo. Mensagem sobre ser forte. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 09 ago. 2025. 14:50. Mensagem de WhatsApp.

DONA XÍCARA DE CAFÉ. Hoje não tem frase motivacional. Brasil, 28 jul. 2025. **Instagram**: @dona_xicara_de_cafe. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DMpqYzpsHbc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=eGoyMmJmN291bmc=. . Acesso em 28 jul. 2025.

FOUCAULT, Michel. *O que é um autor?*; Tradução: António Fernando Cascais e Eduardo Cordeiro. 3. ed. Lisboa: Vega, 1992.

INDURSKY, Freda. O texto nos estudos da linguagem: especificidades e limites. In: ORLANDI, Eni P.; LAGAZZI-RODRIGUES (Orgs.). *Discurso e textualidade- Introdução às ciências da linguagem*. Campinas: Pontes Editores, 2006. P. 33-80.

ISAÍAS 24:4. Mensagem sobre confiança em Deus. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 22 jul. 2025. 08:16. Mensagem de WhatsApp.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. *Gêneros textuais: definição e funcionalidade*. In: DIONISIO, Ângela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Org.). *Gêneros textuais e ensino*. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. p. 19-38.

MOURA, Tarcísio. Mensagem sobre dias vividos. **WhatsApp**: Canal Mix.com. . 12 ago. 2025. 08:15. Mensagem de WhatsApp.

ORIGEM DA PALAVRA. Disponível em: <https://origemdapalavra.com.br/>. Acesso em: 15 ago. 2025.

PEDROSA, Cleide Emília Faye. *“Frases”: caracterização do gênero e aplicação pedagógica*. In: DIONISIO, Ângela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Org.). *Gêneros textuais e ensino*. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. p. 163-178.

PRIBERAM. *Dicionário Priberam da Língua Portuguesa*. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/>. . Acesso em: 15 ago. 2025.

P.P. Na impossibilidade de ter tudo. Brasil, 07 jul. 2025. **Instagram:** @priorizarei. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DL0SSJ5KUTZ/?utm_source=ig_web_copy_link. . Acesso em 07 jul. 2025.

ROJO, Roxane; MOURA, Eduardo [Org.]. *Multiletramentos na escola*. São Paulo: Parábola Editorial, 2012.

ROVARON, Bárbara. Quem muito arrota santidade. Brasil, 14 ago. 2025. **Instagram:** @voceesabio. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DNWHceYRGsT/?utm_source=ig_web_copy_link. . Acesso em 14 ago. 2025.

SALMOS 62:1. Mensagem sobre salvação. **WhatsApp:** Canal Mix.com. . 22 jul. 2025. 18:06. Mensagem de WhatsApp.

SINCERO, Frango. Mensagem sobre sofrimento. **WhatsApp:** Canal Mix.com. . 22 ago. 2025. 15:18. Mensagem de WhatsApp.

SURDAK, Christopher. *A Revolução Digital: os 12 segredos para prosperar na era da tecnologia*. Tradução Leonardo Abramowicz. São Paulo: DVS Editora, 2018.