

Planificación para la Sustentabilidad: lecciones aprendidas a partir del Proyecto BEAUTY and HEALTH, Carolina del Norte, EUA

Planejamento para a Sustentabilidade: lições aprendidas a partir do projeto BEAUTY and HEALTH, Carolina do Norte, EUA

Planning for the Sustainability: lessons learned from project BEAUTY and HEALTH, North Caroline, USA

Recibido: 11/05/2013

Aprobado: 23/02/2014

Laura Ann Linnan¹

Este artículo tiene como objetivo relatar la experiencia de formación de esteticistas licenciados para promover salud en el salón de belleza y describe los recursos necesarios dentro de la comunidad en general, los factores dentro de las organizaciones, el diseño de programas y los factores de implementación, así como otros componentes esenciales del modelo RE-AIM, que fueron considerados en la “planificación” para la sustentabilidad de un componente de intervención eficaz del proyecto *BEAUTY and Health* (Belleza y Salud) en el Estado de Carolina del Norte, EUA. La sustentabilidad de programas de promoción de la salud eficaces merece consideración especial dada la escasez de literatura sobre el tema, así como para la reducción de costos de mantenimiento de importantes beneficios críticos para la salud y los esfuerzos de capacitación.

Descriptor: Comportamientos saludables; Desarrollo de programas; Promoción de la salud.

Este artigo tem como objetivo relatar a experiência de formação de esteticistas licenciados para promover saúde no salão de beleza e descreve os recursos necessários dentro da comunidade em geral, os fatores dentro das organizações, o design de programas e os fatores de implementação, bem como outros componentes essenciais do modelo RE-AIM, que foram considerados no “planejamento” para a sustentabilidade de um componente de intervenção eficaz do projeto *BEAUTY and Health* (Beleza e Saúde) no Estado da Carolina do Norte, EUA. A sustentabilidade de programas de promoção da saúde eficazes merece consideração especial dada à escassez de literatura sobre o tema, bem como para a redução de custos de manutenção de importantes benefícios críticos para a saúde e os esforços de capacitação.

Descritores: Promoção da saúde; Desenvolvimento de programas; Comportamentos saudáveis.

The objective of this article is to describe the training of licensed cosmetologists to promote health in beauty shops and the key factors that were considered for “planning for sustainability” of the intervention. Furthermore, describes features within the broader community, factors within organizations, and program design and implementation factors, as well as key components of the RE-AIM framework, that were considered when “planning” for sustainability of an effective intervention component of the North Carolina BEAUTY and Health Project. The sustainability of effective health promotion programs warrants special consideration given the paucity of literature on this topic, as well as the important cost savings of maintaining critical health benefits and capacity-building efforts.

Descriptors: Health promotion; Program development; Health behavior

¹ Educadora en Salud. Especialista en Educación en Salud. Maestra en Educación en Salud Pública. Doctora en Salud y Comportamiento Social. Profesora de Maestría en Salud Pública y del Doctorado en Salud Comportamental y Educación en Salud del Departamento de Comportamiento en Salud y Educación en Salud de la Universidad de Carolina del Norte de Chapel Hill, EUA. linnan@email.unc.edu

INTRODUCCION

La sustentabilidad de programas eficaces en promoción de la salud merece consideración crítica.

Primero, el costo de creación y desarrollo de programas son altos, de modo que si un programa tiene resultados positivos para la salud, mantener este programa (al contrario de costear otra producción) tiene mucho sentido.

En segundo lugar, la sustentabilidad ayuda programas eficaces a perdurar más allá de los ciclos de financiamiento iniciales. Si un programa es eficaz, (por ejemplo, si los beneficios destinados son realizados), entonces la perpetuación de esos beneficios es un resultado altamente deseable.

Tercero, programas eficaces muchas veces producen inesperados impactos benéficos tales como aplicación, capacitación y confianza. Por último, hay escasez de literatura sobre la sustentabilidad de los programas de salud pública, con algunas excepciones¹⁻⁵. El estudio de sustentabilidad está en su infancia, momento en el cual la necesidad de identificar y mantener programas efectivos es inmensa.

Este artículo ofrece una definición funcional de sustentabilidad y aplicación de los principales aspectos del modelo Shediak-Rizkallah & Bone¹ relacionados a un taller de capacitación eficaz, que emergió como digna de "sustentarse" por medio de programas de Educación Continua (EC). Este taller de formación fue desenvuelto como parte del "Proyecto *BEAUTY and Health* de Carolina del Norte (NC)" (conocido como *BEAUTY Project*").

Sustentabilidad es descrita como "el grado en que una intervención basada en evidencias puede producir efectos pretendidos durante un extenso período de tiempo después que el soporte externo de agencias de financiamiento es encerrado"¹. Varios aspectos de ésta definición son notables.

Primero, se concentra en intervenciones "basadas en evidencias", presumiendo que algunas evidencias de efectividad están disponibles a través de la revisión de literatura, en compendios, tales

como la Guía de Servicios Preventivos del Centers for Disease Control and Prevention (CDC) de los Estados Unidos, las Revisiones Colaborativas del Cochrane, entre otras.

Segundo, ésta definición describe que las intervenciones eficaces deben ofrecer beneficios "durante un largo período de tiempo después del financiamiento externo... ser encerrado". Esta definición no impone un plazo específico y definido para la producción de efectos reconociendo que las intervenciones frecuentemente están en diferentes fases de ejecución cuando el financiamiento externo es concluido.

Esta definición también señala que la sustentabilidad no es una propuesta de "todo o nada", pero sí un proceso. Los efectos de sustentabilidad pueden incluir el potencial de tornarse programas efectivos en rutinas institucionalizadas dentro de un sistema u organización; el potencial de programas continuar o ampliar sus beneficios para la salud destinados a los beneficiarios; y/o el potencial de programas ayudar a construir o mejorar la capacidad dentro de una organización o grupo.

Esta tríada feliz de beneficios ocurrió con un programa de actividad física, el Programa de Salud del Colegio del Corazón *Pawtucket*, desarrollado a mediados de la década de 1980, como parte de un gran estudio de intervención para enfermedades cardiovasculares⁶, que fue transferido con suceso para el *Young Men's Christian Association* (YMCA) local.

Los miembros del YMCA fueron capacitados para ejecutar el programa de actividad física agregado al menú de actividades ofrecidas. O YMCA reclutó nuevos miembros, recibió entrenamiento adicional para su personal (mayor capacidad), agregó un programa exitoso a su menú de ofertas de actividad física (institucionalización) y extendió su alcance para la comunidad (beneficios de salud extendidos).

Así, mediciones de sustentabilidad deben comenzar en el inicio del proceso de planificación y continuar a lo largo del trayecto de modo que los programas puedan ser mantenidos a lo largo del tiempo.

Este artículo tiene como objetivo relatar la experiencia de formación de esteticistas licenciados para promover salud en el salón de belleza y el proceso de “planificación para la sustentabilidad” de la intervención.

DESCRIBIENDO LA EXPERIENCIA

Planificación para la Sustentabilidad: un ejemplo

El concepto de “planificación para la sustentabilidad” aquí considerado utiliza la estructura conceptual propuesta por Shediak-Rizkallah & Bone (Figura 1)¹. La Tabla 1 resume las líneas-guías-claves usadas para describir factores del ambiente de la comunidad en general; factores dentro del ambiente organizativo, concepción del proyecto y los factores de implementación, que se cree puede influenciar la sustentabilidad del programa.

Contexto - El Proyecto North Carolina BEAUTY and Health

Desde el año 2000, un equipo interdisciplinario de investigadores de la Universidad de Carolina del Norte Chapel Hill ha trabajado en sociedad con los propietarios de salones de belleza y barberías, esteticistas, barberos y sus clientes para promocionar salud dentro de esos importantes locales de la comunidad^{7,8}.

Comenzando con una serie de investigaciones sobre estudios de formación para salones de belleza el equipo de investigación descubrió que:

- 1) los salones de belleza están localizados en todas las comunidades - grande / pequeña, urbana/ rural;
- 2) los peluqueros muchas veces tienen una relación única y confiable con sus clientes;
- 3) los propietarios de salones de belleza y peluqueros fueron socios ávidos en la promoción de la salud^{9,10} y;

4) los clientes estaban dispuestos a recibir informaciones de salud de sus peluqueros¹¹.

Talleres de formación para peluqueros fueron un componente clave del Proyecto de intervención *NC BEAUTY and Health (Trayendo educación y comprensión para Usted)*. Resultados iniciales de la investigación revelaron que los peluqueros pueden ser entrenados para entregar mensajes de salud fundamentales para sus clientes y que su conocimiento y auto-eficacia para entregar estos mensajes fue mejorada con la participación en el taller; además de eso, los clientes quedaron satisfechos en recibir informaciones de salud de sus peluqueros¹².

Seis diferentes talleres de formación para peluqueros sobre temas relacionados con la actividad física, alimentación saludable, peso y rastreo de cáncer fueron implementados con éxito durante el Proyecto BEAUTY¹².

Además, se transformó uno de los talleres originales de formación del Proyecto BEAUTY en un nuevo taller de formación de educación continua (EC) para nuevos peluqueros licenciados en NC que serían sustentados además del período de financiación de la investigación usando el modelo “planificación para la sustentabilidad”.

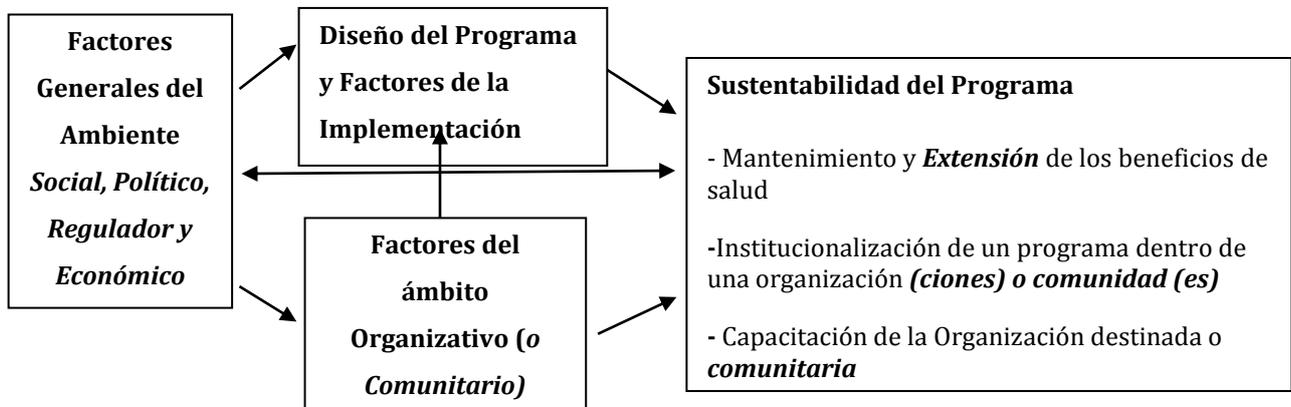
Factores Comunitarios

El Consejo Estatal de Arte Cosmética de Carolina del Norte aprobó reglamentos que exigen que todos los peluqueros y esteticistas deben completar 24 créditos de EC cada 3 años a fin de mantener su licencia en cosmetología. Esta exigencia fue implantada cuando el subsidio que financiaba el estudio en cuestión estaba terminado.

Tabla 1: Consideraciones para Sustentabilidad del Proyecto BEAUTY & Health. Carolina de Norte, EUA.

	Proyecto NC BEAUTY &Health – Talleres de Educación Continua para Cosmetólogos Licenciados
Factores Generales del Ambiente Social, Político, Regulador y Económico	El Consejo Estadual de Arte Cosmética de Carolina del Norte exige que cosmetólogos/peluqueros y esteticistas obtengan 24 horas de crédito de educación continua cada 3 años, a fin de mantener la licencia (política). Los miembros del Consejo Consultivo del BEAUTY y peluqueros participantes recomendaron que los talleres de capacitación para los peluqueros del estudio BEAUTY fuesen adaptados y después sometidos a la aprobación de crédito de EC (participación de la comunidad). Algunos cursos estaban disponibles cuando esta nueva resolución entró en vigor y los costos del curso de EC eran muchas veces impeditivos (económica).
Diseño del Programa y Características de la Implementación -Proceso de negociación del proyecto -Efectividad del proyecto -Duración del proyecto -Financiación del proyecto -Capacitación	Seis talleres de formación de cuatro horas para peluqueros fueron creados como parte del Proyecto BEAUTY. Peluqueros que participaron de la investigación pidieron a los miembros del equipo de investigación para transformar esos talleres en oportunidades de EC (negociación). Evidencias sugieren que los peluqueros que participaron de los talleres mejoraron su auto-eficacia para promover mensajes esenciales de salud y estaban dispuestos a participar de entrenamientos futuros (12) (efectividad) y se observó que los clientes que contaron haber hablado regularmente con sus peluqueros relataron mayores cambios de comportamiento saludables (12) (efectividad). Los talleres de formación originales eran de 4 horas, y fueron desarrollados seis talleres diferentes. Considerando que cursos de EC para peluqueros licenciados son normalmente ofrecidos en medio o un día entero de taller se decidió ofrecer un curso EC de ocho horas inicialmente (duración). Después de un estudio de mercado con los peluqueros licenciados ofrecimos los talleres de formación a un bajo costo (U\$ 40 para ocho créditos EC) en relación a otros cursos de formación de EC, este valor conseguía cubrir los gastos para ofrecer el taller de formación, porque solo uno de los tres instructores recibió pago por sus contribuciones, mientras los otros dos tuvieron servicios “en especie” en retorno (financiamiento). Varios individuos fueron involucrados en los seis talleres de capacitación ofrecidos como parte del proyecto BEAUTY. En los talleres de formación de EC, dos miembros del equipo de investigación y un miembro del Consejo Estadual que también trabajaba como director de una escuela de cosmetología sirvieron como instructores. Este acuerdo refleja la sociedad entre investigadores de la UNC y de la industria de salones de belleza, sosteniendo los conocimientos necesarios para la tarea. A pesar de no ser complicado, requisitos de la EC obligaban que 50,0% del programa abarcaran tópicos relacionados a la cosmetología. El taller de EC fue originalmente creada para una sesión de ocho horas, porque los peluqueros licenciados solicitaron esta opción; pero también es posible ofrecer una versión cuatro horas/ cuatro créditos de éste taller.
Factores del ámbito Organizativo o Comunitario - Defensores claves / liderazgo del programa - Integración con programas / servicios existentes -Fuerza Institucional	Defensores claves del programa incluyen miembros del equipo de investigación, del Consejo Consultivo y del Consejo Estadual de Arte Cosmética que aprobaron este curso para recibir créditos de EC. Más allá de eso, los participantes de la pesquisa original del estudio (más de 40 propietarios de salones de belleza y más de 70 estilistas licenciados) también sirvieron como apoyos del programa ayudando a promocionar este taller. Este taller de EC se dispone como parte del menú del Consejo Estatal de Arte Cosmética de NC y se tornó una operación verticalmente integrada. Para atender a los requisitos estatales de EC, los objetivos del taller de capacitación de la EC son específicos y consistentes con la misión de la EC. Ambos – UNC y el Consejo Estatal de arte cosmética – tienen fuerza institucional y pueden dar soporte a nuevos programas en la medida en que el menú de ofertas continúa creciendo.

Figura 1: Adaptación del Modelo Shediach-Rizkallah & Bone¹ para Sustentabilidad de Programa



**Los ítems en negrito e itálica fueron adaptaciones del modelo original¹.

Se recibió entonces la aprobación del Consejo Estatal de ofrecer un taller de ocho créditos de EC para estilistas licenciados en base a los talleres de formación exitosos que ya se había ofrecido como parte de la financiación de la investigación. Así, las condiciones políticas, reglamentarias y económicas fueron favorables para el lanzamiento de un curso de EC para peluqueros licenciados en base a investigaciones sobre talleres de entrenamiento.

Se realizó entonces una sociedad con peluqueros locales y dueños de salones para ayudar a promocionar este taller y los participantes de la investigación anterior fueron convidados para atender los nuevos talleres. Otros miembros altamente respetados del Consejo fueron convidados para servir como instructores en el curso aprobado para ayudar a atraer variedad de peluqueros licenciados.

Diseño del Programa y Factores de Implementación

Para los factores relacionados al diseño del programa, se hizo una amplia investigación de mercado para determinar el tiempo, costo y contenido de los talleres de EC. El proyecto BEAUTY inscribió más de 70 estilistas y 40 propietarios de salones de belleza para el estudio. Todos fueron entrevistados para determinar sus

opiniones e interés en talleres de EC. También fueron convidados para suministrar *feedback* sobre cualquier aspecto de los talleres de capacitación ofrecidos como parte de un estudio mayor.

También se evaluó la efectividad del proyecto como por ejemplo, efectos reales incluyendo percepciones, visibilidad y los efectos secundarios. Los talleres de capacitación pilotos revelaron que ambos, los peluqueros y los clientes quedaron satisfechos con el entrenamiento. Posteriormente, se mudó el foco de EC para la salud personal de los peluqueros.

La duración del programa de EC fue alargada de cuatro para ocho horas, porque los peluqueros dijeron que preferían completar la mayoría de sus créditos de EC “en una vez y en un solo lugar”. Las cuatro horas de los talleres del proyecto BEAUTY fueron fácilmente alargadas para ocho horas, sumando 50% del contenido que obligatoriamente debería ser “relacionado a cosmetología” para atender a los requisitos de la EC. Fueron evaluados los costos del desarrollo del programa, los costos recurrentes y todavía se planificó una versión online del curso de formación que fue aprobado para la implementación.

En cuanto a los factores de implementación del programa, se consideró la formación de instructores

(como tipo de personal y conocimientos necesarios), maximizando la flexibilidad e minimizando la complejidad. Dos miembros del equipo y un miembro del Consejo Estatal fueron los instructores-clave para ese curso de EC.

Cada uno había participado en el desarrollo de los talleres de capacitación del proyecto BEAUTY y el miembro del Consejo también era el director de la Escuela de Cosmetología de la Facultad Comunitaria del Condado de Guilford. La complejidad de implementar el curso fue minimizada, incluyendo partes que fueron aplicadas por video. Manuales de entrenamiento fueron desarrollados para que nuevos instructores, pudiesen fácilmente implementar sesiones específicas del taller.

Factores del Ambiente Organizativo y/o Comunitarios

Los talleres de capacitación del proyecto BEAUTY fueron mantenidos dentro del menú de cursos de EC ofrecidos por el Consejo Estatal de Arte Cosmética de Carolina del Norte. Un defensor-clave para el programa ayudó a establecer el programa de EC para peluqueros licenciados.

Por recomendación de los peluqueros y profesionales de las escuelas de belleza entrevistados, se decidió no integrar la formación de peluqueros en los requisitos para la formación del alumno/licencias de peluqueros; pero en vez de eso, integrarlo en los (nuevos) requisitos de EC. La misión del programa de EC fue enteramente compatible con los talleres de entrenamiento originales del proyecto BEAUTY. La fuerza de las instituciones involucradas- Universidad de Carolina del Norte y del Consejo Estatal de Arte-Cosmética- fue un buen presagio para la sustentabilidad a largo plazo.

DISCUSIÓN

Intervenciones basadas en la comunidad que son planificadas para la sustentabilidad tienen mejor chance de mantener o extender beneficios de salud

deseados, capacitar a las organizaciones y comunidades asociadas, y/o institucionalizar el programa dentro de una determinada organización o comunidad.

En otras palabras, la planificación ayuda a garantizar que los programas eficaces sean exitosos, construyan relaciones y confianza mutua que puedan apoyar la continuidad programática de un curso¹³. Glasgow y colaboradores desarrollaron el modelo original de RE-AIM¹⁴ para ayudar a planificar y evaluar diferentes intervenciones en base al alcance, efectividad, adopción, implementación y mantenimiento. Hoy, el RE-AIM ha sido aplicado a una amplia gama de problemas de salud y más de 100 artículos fueron publicados sobre el uso en la planificación, evaluación y traslación de investigaciones para práctica (ver http://www.re-aim.hnfe.vt.edu/about_re-aim/what_is_re-aim/index.html)¹⁵.

El taller aprobado para la EC de peluqueros licenciados fue evaluado a lo largo de esas mismas construcciones. Específicamente, el alcance ("Reach") midió el número absoluto, proporción y/o representatividad de los individuos que se inscriben en el programa de E.C.

La "Eficacia" fue medida por el impacto del seminario de formación sobre los resultados principales (como cambio en el conocimiento del peluquero, en la auto-eficacia o en el comportamiento) e incluye potenciales efectos negativos, calidad de vida y resultados económicos.

La "Adopción" es el número absoluto, proporción y representación. De las localidades y/o agentes de la intervención (personas que ejecutaron el programa) que están dispuestos a ingresar en el programa. En el caso de los talleres de EC, la adopción sería el número de grupos (por ejemplo, franquicias de salones o escuelas de belleza) que están dispuestas a

patrocinar y/o promover los talleres de EC para los peluqueros licenciados.

La "Implementación" se refiere a la fidelidad que cada entrenador tiene al protocolo original del taller de capacitación, incluyendo la consistencia del tiempo de ejecución y el costo de la intervención. En el nivel intelectual, la implementación se refiere al uso de los clientes de cada componente de las estrategias de intervención.

A su vez, el "Mantenimiento" se refiere a la medida que el taller de EC se institucionaliza como parte del menú de ofertas de cursos de EC aceptadas por el Consejo Estatal de Arte Cosmética de NC para obtención de créditos de EC por peluqueros licenciados. Además de eso, el mantenimiento en el nivel individual se refiere a los efectos en largo plazo del taller de EC sobre los resultados en peluqueros por seis o más meses pos-entrenamiento. Así, los fundamentos del RE-AIM son mejor utilizados como parte del proceso de planificación.

Cada uno de los fundamentos del RE-AIM debe ser cuidadosamente puesto en marcha, monitoreado y utilizado como un medio de intensificar los esfuerzos para planificar la sustentabilidad. Específicamente, si el taller de EC para los peluqueros licenciados tienen altos niveles de alcance, eficacia, adopción, implementación y mantenimiento;

CONCLUSIÓN

Los planificadores no pueden practicar articulando los valores citados (RE-AIM) antes del desarrollo y/o implementación de programas. Así, es común que solo al término del financiamiento de la intervención inicial es que se comienza a pensar en cómo mantener un programa.

Atentar al RE-AIM y a la planificación con abordajes de sustentabilidad es necesarias, pero no totalmente suficientes para sustentar efectos del programa y la construcción de capacidad y/o institucionalización de talleres de EC.

Defensores claves de los programas y liderazgos (o la falta de ellas) son críticamente importantes para sustentar los efectos del programa. La capacidad de mantener el contenido del programa actualizado debido a las alteraciones de las informaciones o cambios en los requisitos de acreditación pueden influenciar a largo plazo la sustentabilidad de esos talleres.

Planificar anticipadamente para la sustentabilidad aclara muchos factores importantes, que influyen la probabilidad de que los beneficios del programa pretendido sean realizados a lo largo del tiempo, y mantenidos cuando el financiamiento inicial ya no esté disponible.

REFERENCIAS

1. Shediak-Rizkallah MC, Bone LR. Planning for the sustainability of community-based health programs: conceptual frameworks and future directions for research, practice and policy. *Health Educ Res.* 1998; 13(1):87-108.
2. Alexander JA, Weiner BJ, Metzger ME, Shortell SM, Bazzoli GJ, Hasnain-Wynia R, et al. Sustainability of collaborative capacity in community health partnerships. *Med Care Res Review.* 2003; 60(4 Suppl):130S-59S.
3. Scheirer MA. Is sustainability possible? A review and commentary on empirical studies of program sustainability. *Am J Eval.* 2005; 26(3):320-47.
4. Pluye P, Potvin L, Denis JL. Making public health programs last: conceptualizing sustainability. *Eval Program Plann.* 2004; 27(2):121-33.
5. Israel BA, Krieger J, Vlahov D, Ciske S, Foley M, Fortin P, et al. Challenges and facilitating factors in sustaining community-based participatory research partnerships: Lessons learned from the Detroit, New York City and Seattle Urban Research Centers. *J Urban Health.* 2006; 83(6):1022-40.
6. Carleton RA, Lasater TM, Assaf AR, Feldman HA, McKinlay S, et al. The Pawtucket Heart Health Program:

community changes in cardiovascular risk factors and projected disease risk. *Am J Public Health*. 1995; 85(6):777-85.

7. Linnan LA, D'Angelo H, Owens-Ferguson Y, Thomas S. Health education and community building in African American barbershops and beauty salons: an innovative approach to addressing health disparities. In: Minkler M, editor. *Community organizing and community building for health and welfare*. 3rd ed. New York: Rutgers Press; 2012.

8. Linnan LA et al. The North Carolina BEAUTY and Health Project: preventing cancer in African American beauty salons. In: Elk R, Landrine H, organizers. *Interventions to reduce cancer disparities: research funded by the American Cancer Society*. New York: Springer, Inc; 2011.

9. Solomon F, Linnan LA, Wasilewski Y, Lee AM, Katz ML, Yang J, et al. Observational study in ten beauty salons: using formative research results to inform development of the North Carolina BEAUTY and Health Project. *Health Educ Behav*. 2004; 31(6):790-805.

10. Linnan LA, Kim AE, Wasilewski Y, Lee AM, Yang J, Solomon F, et al. Working with licensed cosmetologists to promote health: results from the North Carolina BEAUTY and health pilot study. *Prev Med*. 2001; 33(6):606-12.

11. Kim K H, Linnan LA, Kulik N, Carlisle V, Enga Z, Bentley M, et al. Linking beauty and health among African American women:

using focus group results to build culturally and contextually appropriate interventions. *J Soc Behav Health Sci*. 2007; 1(1):41-59.

12. Linnan LA, Ferguson YO. Beauty salons: a promising health promotion setting for reaching and promoting health among African American women. *Health Educ Behav*. 2007; 6(37):517-30.

13. Linnan LA, Rose, JM, Carlisle VA, Evenson KR, Mangum A, Hooten E, et al. The North Carolina BEAUTY and Health Project: overview and baseline results. *Community Psychol*. 2007; 40(2):61-6.

14. Glasgow RE, Vogt TM, Boles SM. Evaluating the public health impact of health promotion interventions: the RE-AIM framework. *Am J Public Health*. 1999; 89(9):1322-7.

15. *Implementation Science: Integrating Science, Practice, Policy*. http://www.re-aim.hnfe.vt.edu/about_re-aim/what_is_re-aim/index.html (citado em 17/02/2014) (atualizado em 01/01/2014).

CONTRIBUCIONES

Laura Ann Linnan fue responsable por la conducción del estudio presentado, así como por la descripción de la experiencia de investigación y redacción del artículo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a *American Cancer Society* (TURSG-02-190-01-PBP) por El apoyo a este estudio.