

LOS VIDEOS MUSICALES COMO ACCIÓN PROMOTORA DE LA SALUD DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

VÍDEOS MUSICAIS COMO AÇÃO PROMOTORA DE SAÚDE DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

MUSICAL VIDEOS AS A HEALTH PROMOTING ACTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Jeane Barros de Souza¹, Samantha Karoline Mafra², Kelly Cristina de Prado Pilger³, Angélica Zanettini Konrad⁴, Ana Gabrieli Sauer⁵, Tainá de Miranda Marquesini⁶

Cómo citar este artículo: Souza JB, Mafra SK, Pilger KCP, Konrad AZ, Marquesini TM. Los videos musicales como acción promotora de la salud durante la pandemia del COVID-19. Rev Enferm Atención Saúde [Internet]. 2024 [acceso en: ____]; 13(1): e202411. DOI: <https://doi.org/10.18554/reas.v13i1.6122>

RESUMEN:

Objetivo: compartir la experiencia de la construcción de vídeos musicales como acción promotora de la salud durante la pandemia de COVID-19. **Método:** este es un relato de experiencia sobre la creación y difusión de videos musicales, de un programa de extensión del curso de enfermería, de una universidad pública del sur de Brasil. Los vídeos se crearon en diciembre de 2020, con motivo de la Navidad, y en marzo de 2021, para el día internacional de la mujer. **Resultados:** con la difusión de los videos a través de las redes sociales, fue posible llegar a diferentes públicos de diferentes partes de Brasil y del mundo, lo que despertó reflexiones y sentimientos como gratitud, esperanza y alegría. **Conclusión:** la creación de videos musicales es una estrategia de promoción de la salud, especialmente en tiempos de pandemia, pudiendo brindar momentos de placer y distracción. Así, se anima a otras instituciones de salud a utilizar esta herramienta como una forma de atención.

Descriptor: Promoción de la Salud; Música; COVID-19; pandemias; Recursos Audiovisuales; Enfermería.

¹ Enfermero. Post Doctorado en Enfermería. Profesor de la Universidad Federal Fronteira Sul, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Federal de Fronteira Sul. <https://orcid.org/0000-0002-0512-9765>

² Estudiante del Curso de Pregrado en Enfermería de la Universidad Federal Fronteira Sul, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Federal de Fronteira Sul. <https://orcid.org/0000-0002-3305-6516>

³ Estudiante del Curso de Pregrado en Enfermería de la Universidad Federal Fronteira Sul, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Federal de Fronteira Sul. <https://orcid.org/0000-0002-5670-7799>

⁴ Enfermero. Maestría en Ciencias de la Salud de la Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó (UNOCHAPECO), Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó. <https://orcid.org/0000-0003-1712-9073>

⁵ Enfermera egresada de la Universidad Federal de Fronteira Sul, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Federal de Fronteira Sul. <https://orcid.org/0000-0001-7526-7824>

⁶ Estudiante del Curso de Pregrado en Enfermería de la Universidad Federal Fronteira Sul, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. Universidad Federal de Fronteira Sul. <https://orcid.org/0000-0003-2138-7171>

RESUMO:

Objetivo: compartilhar a experiência da construção de vídeos musicais como ação promotora de saúde durante a pandemia de COVID-19. **Método:** trata-se de um relato de experiência acerca da criação e divulgação de vídeos musicais, de um programa de extensão do curso de enfermagem, de uma universidade pública do Sul do Brasil. Os vídeos foram criados em dezembro de 2020, na ocasião do Natal e em março de 2021, para o Dia Internacional da Mulher. **Resultados:** com a divulgação dos vídeos por meio das mídias sociais, foi possível atingir diferentes públicos de diversos locais do Brasil e mundo, o que despertou reflexões e sentimentos como gratidão, esperança e alegria. **Conclusão:** a criação de vídeos musicais é uma estratégia de promoção à saúde, sobretudo em tempos pandêmicos, sendo capaz de proporcionar momentos de prazer e distração. Assim, incentiva-se outras instituições de saúde a utilizar essa ferramenta como forma de cuidado.

Descritores: Promoção Da Saúde; Música; COVID-19; Pandemias; Recursos Audiovisuais; Enfermagem.

ABSTRACT:

Objective: to share the experience of the construction of music videos as a health-promoting action during the pandemic of COVID-19. **Method:** this is an experience report about the creation and dissemination of music videos, of an extension program of the nursing course, of a public university in the south of Brazil. The videos were created in December 2020, on the occasion of Christmas, and in March 2021, for the International Women's Day. **Results:** with the dissemination of the videos through social media, it was possible to reach different audiences from different parts of Brazil and the world, which aroused reflections and feelings such as gratitude, hope and joy. **Conclusion:** the creation of music videos is a health promotion strategy, especially in pandemic times, being able to provide moments of pleasure and distraction. Thus, other health institutions are encouraged to use this tool as a form of care. **Descriptors:** Health Promotion; Music; COVID-19; Pandemics; Audiovisual Aids; Nursing.

INTRODUCCIÓN

Debido a la situación de pandemia, impuesta por el COVID-19, se establecieron medidas de protección como el distanciamiento social, uso de mascarillas y hábitos de higiene de manos, imponiendo cambios en la vida cotidiana de las personas. Durante el combate a la pandemia, la población buscó estrategias para desarrollar sus actividades y mantener el distanciamiento social, destacando el mayor uso de la tecnología, ya que permitió acercarse a las personas, incluso a las geográficamente distantes. Así, buscamos aliviar la nostalgia

de familiares y amigos, así como desarrollar actividades laborales y estudiantiles.¹

Para aliviar el miedo, la tristeza, el estrés, entre muchas otras repercusiones de la pandemia, los profesionales de la salud comenzaron a utilizar instrumentos para promover la salud de la población. La promoción de la salud es entendida, de acuerdo con la Política Nacional de Promoción de la Salud (PNPS), como un conjunto de acciones que apuntan a la plenitud, autonomía y singularidad del individuo, brindando cuidado a sí mismo y a

los demás, en busca de tomar decisiones para una vida saludable.²

Como se describe en la PNPS, de acuerdo con la Carta de Ottawa, los determinantes de la salud son fundamentales para el bienestar de un individuo, al igual que la felicidad, que influye en la calidad de vida. Sin embargo, con el escenario de pandemia, se evidenciaron sentimientos negativos, siendo necesario crear estrategias y enfoques, con miras a minimizar las pérdidas provocadas por el período.^{2,3}

Una forma de promover la salud es a través de la música, ya que es una herramienta de bajo costo, con alto efecto terapéutico, capaz de incidir en el bienestar físico, psicológico y social, instigando sensaciones, recuerdos y sentimientos.^{4,5} El programa de extensión Musicagem, del Curso de Enfermería de una universidad pública del sur de Brasil, pasó a utilizar la música como promotora de salud en el espacio hospitalario para personas internadas, sus acompañantes y profesionales que actúan en dos hospitales públicos de un municipio de el oeste de Santa Catarina. Este programa inició en 2018, con la participación de ocho académicos y dos docentes, quienes cantan y tocan canciones en las salas y pasillos del hospital.

Sin embargo, ante la situación de pandemia, se hizo urgente reinventarse para continuar con las acciones del mencionado

programa de extensión. A partir de ahí surgió la idea de crear videos musicales para promocionarlos en el espacio hospitalario. Con los prometedores resultados surgió este artículo con el objetivo de compartir la experiencia de creación de videos musicales como acción promotora de la salud durante la pandemia de COVID-19.

MÉTODO

Se trata de un relato de experiencia relacionado con la realización del programa de extensión Musicagem, en una universidad pública del Sur de Brasil, basado en los supuestos teóricos de la promoción de la salud.

En el escenario de pandemia, el equipo del programa de extensión no pudo ingresar al espacio hospitalario. A partir de mayo de 2020, estaba previsto crear varios videos musicales, grabados en el entorno familiar de cada miembro, con el objetivo de llegar a personas hospitalizadas y profesionales de la salud, que necesitaban un momento de acogida ante la situación de pandemia. Cabe señalar que este reportaje compartirá la experiencia de creación de solo dos videos entre los muchos realizados, a saber: uno desarrollado en diciembre de 2020, en celebración de la Navidad; y otro elaborado en febrero de 2021, en alusión al Día Internacional de la Mujer.

Para el video navideño, el equipo del programa de extensión definió que la música

y las imágenes deben hacer referencia al significado del amor, considerando la Navidad como un momento reflexivo y festivo en la sociedad. Sin embargo, durante la pandemia muchas familias no pudieron reunirse, por lo que fue un año de pocos abrazos y sonrisas escondidas. Después de una extensa discusión, optamos por la canción traducida al portugués “Então é Natal”, una composición original de John Lennon y Yoko Ono.

Para el segundo video, en celebración del Día Internacional de la Mujer, se utilizó la canción “Esperando na Janela”, compuesta por Blanch, que revela varios significados de la mujer. Para el video se incluyeron imágenes de mujeres de diversas profesiones, que abandonaron sus hogares y familias durante la pandemia de COVID-19 para trabajar para la sociedad.

Para organizar los videos, la coordinadora del programa de extensión, enfermera, docente, con experiencia musical, grabó un audio que sirvió de guía para los demás estudiantes. Así, los integrantes recibieron instrucciones de grabar, con sus celulares, un video de ellos mismos cantando las canciones elegidas. Sin embargo, para estandarizar y calificar las grabaciones se definieron algunos aspectos generales, como: video en dirección horizontal, con fondo claro y en un ambiente silencioso. Con los videos individuales listos, se inició la fase de edición de audio, con el

apoyo del programa gratuito Shotcut®, que buscó unificar los instrumentos con las voces de todo el equipo de Musicagem.

Para abrir el video navideño, un miembro del equipo del programa de extensión brindó un breve mensaje abordando la falta de abrazos presenciales en la Navidad 2020, pero con la presencia del amor, en un momento de reflexión y transformaciones profundas en la sociedad. En la inauguración del video para mujeres, la coordinadora del programa de extensión brindó un breve mensaje, rindiendo especial homenaje a las mujeres que dejaron sus hogares para trabajar en la lucha contra el COVID-19.

Con los videos finalizados y aprobados por todos los integrantes, se inició el proceso de difusión entre profesionales de la salud y personas hospitalizadas, con el apoyo de los coordinadores de los dos hospitales. Luego, el equipo del programa de extensión decidió publicarlo también en redes sociales como Youtube®, Instagram®, Facebook® y WhatsApp®, en el sitio web de la universidad, en otros hospitales, en la inauguración de eventos científicos en línea, iglesias, departamentos de salud. y educación en diferentes municipios.

En cuanto a los aspectos éticos, todos los integrantes del programa de extensión firmaron un formulario autorizando el uso de su imagen. Es de destacar que a partir de

las acciones de este programa de extensión se organizó un proyecto de investigación, en búsqueda de evidencia científica sobre el uso de la música como promotora de la salud, aprobado por el Comité de Ética en Investigación de una universidad pública de Santa Catarina el 9 de septiembre de 2021, bajo dictamen nº 4.960.473 y Certificado de Presentación de Evaluación Ética (CAAE): 50504521.4.0000.5564.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como consecuencia del COVID-19, se produjeron numerosos cambios en la vida cotidiana de los brasileños, como el trabajo desde casa, la imposibilidad de llevar a los niños a la escuela, las actividades cotidianas utilizando herramientas tecnológicas y el desempleo debido a la situación económica del país.⁶ Porque De esto, fue necesaria una adaptación repentina, resultando en innumerables incertidumbres, miedos y ansiedades que sacudieron a la sociedad, haciendo necesario cuidar la salud mental de la población bajo confinamiento.⁶

En este escenario, cobraron relevancia las acciones de promoción de la salud, con miras a reducir el estrés generado en el enfrentamiento a la pandemia. Cabe señalar que la música se integra perfectamente al contexto de pandemia, pues a través de ella se logra promover algunas necesidades en la sociedad, con el despertar de sentimientos como la felicidad, la esperanza, la

tranquilidad y el amor, los cuales se logran a través de la melodía y letra de las canciones, siendo una acción económica de fácil aceptación por la población.⁷

La música promueve el cuidado biopsicosocial y espiritual, brindando bienestar con la liberación de la expresión de los sentimientos, lo que estimula el ánimo, la alegría, el cariño, posibilitando aliviar el estrés, la ansiedad y la tristeza.⁸ La presencia de la Música en el ámbito hospitalario tiene la potencial para relajar, reducir la tristeza, agudizar los sentidos, transformando el ambiente en un lugar más acogedor, tanto para los pacientes como para los profesionales que allí trabajan.⁹

Vale señalar que la Carta de Ottawa representa uno de los principales referentes para el desarrollo de estrategias y acciones en el área de promoción de la salud, reafirmando que abarca una complejidad que va más allá de los servicios de salud, lo que resalta la necesidad de diversas acciones intersectoriales para su implementación y construcción. Por lo tanto, es necesario avanzar en programas e iniciativas de promoción de la salud que busquen fortalecer a las personas y a las comunidades, desde una perspectiva crítica, potenciando los procesos de transformación y autonomía de las personas sobre la realidad social.² En línea con estos ideales, la PNPS, Creado en 2006 y reformulado en 2014 y 2017 en Brasil, defiende la calidad de vida de la

población a través de acciones integradas e intersectoriales, buscando mejorar formas ampliadas de intervención en salud y lograr la equidad.²

Desde esta perspectiva, aún con enfoques diferentes, ambos videos actuaron de manera intersectorial, siendo difundidos primero en los hospitales donde ya operaba el programa de extensión. Sin embargo, como también fueron difundidos en las redes sociales, los videos llegaron a diferentes ámbitos de la sociedad, como escuelas, hospitales, iglesias, inauguraciones de eventos científicos y departamentos de salud y educación de diferentes municipios. Además, en Instagram®, en la plataforma Youtube, en Facebook® y a través de WhatsApp®, los videos musicales tuvieron innumerables visitas, siendo imposible contar el número exacto de reproducciones y visualizaciones, lo que sorprendió al equipo del programa dada la expansión que tuvo la acción. brindados, ampliando así los horizontes del trabajo de extensión con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Ante esto, se señala la importancia del uso de las TIC, ya que permitieron ampliar la creatividad, interactuar con diferentes culturas y realidades, además de promover un acercamiento virtual con familiares, amigos y la comunidad de una manera rápida y sencilla. incluso en tiempos de pandemia. Por estos motivos, las TIC se han

convertido en una herramienta indispensable para la promoción de la salud 10, especialmente en la situación de pandemia, y corresponde a los profesionales utilizarlas.

Con el lanzamiento de los videos musicales se obtuvo retroalimentación positiva y se notó que despertaron reflexiones y sentimientos de gratitud, alegría, placer, esperanza y aceptación en las personas que tuvieron acceso, especialmente en este período pandémico en el que muchas emociones fueron reprimidas.⁴ Fueron Hay innumerables relatos, y los videos musicales permitieron visitar recuerdos del pasado, de momentos en los que se reencontraron con sus familias, además de despertar emociones respecto al reconocimiento del esfuerzo de las mujeres en la actualidad.

El vídeo musical con enfoque navideño estaba dirigido a un público amplio, con mayor foco en las familias. Por ello, en este video se introdujo una melodía tranquila y reflexiva, así como imágenes de las integrantes del grupo mostrando cariño hacia sus familias, lo cual ocurrió de manera similar con el video realizado en honor al Día Internacional de la Mujer.

Además de contribuir con la sociedad, cabe señalar que la construcción y producción de los videos también trajo beneficios a los propios integrantes del programa de extensión, generando una sensación placentera y placentera, ya que a pesar de no poder trabajar presencialmente

en los hospitales encontraron una manera de seguir promoviendo la salud de innumerables personas en la sociedad.

Con esta experiencia quedó claro que tras la creación y difusión de los primeros videos, era más fácil organizar los demás, pues ya se habían adquirido conocimientos de producción. En consecuencia, el video en honor al Día Internacional de la Mujer logró un mayor número de visualizaciones y compartidos debido a su mejor calidad obtenida a partir de la experiencia de videos realizados anteriormente. En este aspecto, los videos musicales han surgido como una estrategia interesante para promover la salud más allá del período pandémico, que puede ser utilizada en las acciones prácticas de enfermeras y otros profesionales de la salud.

CONCLUSIÓN

Los videos musicales tuvieron un desempeño sorprendente durante la situación de pandemia, ya que brindaron un momento agradable y ligero y un replanteamiento de sentimientos. Sumado a esto, alcanzaron un mayor número de oyentes debido a la difusión en las redes sociales, lo que generó resultados positivos para la sociedad y para los integrantes del programa de extensión, quienes quedaron sorprendidos por el alcance de los videos.

La construcción de videos musicales se convirtió en una posibilidad para promover la salud de la población en

tiempos de pandemia, que traspasó las barreras de la presencialidad, brindando bienestar. Sin embargo, como factor limitante de la experiencia, se cita la necesidad de obtener aplicaciones electrónicas y mayor conocimiento del equipo en el uso de programas de edición para calificar y difundir videos musicales. Se anima a otras instituciones a llevar a cabo estrategias similares, como una forma de mantener los cuidados y promover la salud en el ámbito de la enfermería y la salud, ya que esta acción es de bajo costo y tiene un amplio alcance en la sociedad.

REFERENCIAS

1. Andrade CB, Bordas MAG. Contradições emergentes em tempos de pandemia: a pessoa social diante do distanciamento e isolamento social. *Humanidades & Inovação* [Internet]. 2022 [citado em 17 mar 2023]; 9(6):294-303. Disponible em: <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeinovacao/article/view/3571/4029>
2. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde: PNPS: anexo I da Portaria de Consolidação nº 2, de 28 de setembro de 2017, que consolida as normas sobre as políticas nacionais de saúde do SUS [Internet]. Secretaria de Vigilância em Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde. Brasília: Ministério da Saúde; 2018 [citado em 16 mar 2023]. 40 p. Disponible em: https://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica_nacional_promocao_saude.pdf
3. World Health Organization. The 1st International Conference on Health Promotion, Ottawa, 1986. The Ottawa

charter for health promotion [Internet]. Ottawa: WHO; 1986 [citado em 16 mar 2023]. Disponível em: <https://www.who.int/teams/health-promotion/enhanced-wellbeing/first-global-conference>

4. Donda DC, Leão ER. A música como intervenção em projetos de saúde. Rev Esc Enferm USP [Internet]. 2021 [citado em 16 mar 2023]; 55:e03715. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/reeusp/a/BxdxQGpfNZvrPXvwrRXbvmw/?format=pdf&lang=pt>

5. Barbosa SSP, Souza JB, Konrad AZ, Heidemann ITSB, Brum CN, Martins EL. Hospitalização e música: significados dos familiares de crianças e adolescentes com câncer. Rev Enferm Cent-Oeste Min. [Internet]. 2022 [citado em 17 mar 2023]; 12:e4423. Disponível em: <http://www.seer.ufsj.edu.br/recom/article/view/4423/2896>

6. Médici MS, Tatto ER, Leão MF. Percepções de estudantes do ensino médio das redes pública e privada sobre atividades remotas ofertadas em tempos de pandemia do coronavírus. Revista Thema [Internet]. 2020 [citado em 17 maio 2021]; 18(N. Esp):136-155. Disponível em: <https://periodicos.ifsul.edu.br/index.php/theta/article/view/1837/1542>

7. Araújo GM, Abdo JP, Oliveira AKM, Matias R. A música como instrumento de educação ambiental no contexto da pandemia. Revista Brasileira de Educação Ambiental (Revbea) [Internet]. 2020 [citado em 12 abr 2021]; 15(4):205-219. Disponível em: <https://periodicos.unifesp.br/index.php/revbea/article/view/10843/7862>

8. Souza JB, Martins EL, Xirello T, Urrio A, Barbosa SSP, Pitilin EB. Interface entre a música e a promoção da saúde da mulher. Rev Bras Promoc Saúde [Internet]. 2020 [citado em 17 mar 2023]; 33:9466. Disponível em: <https://ojs.unifor.br/RBPS/article/view/9466/pdf>

9. Nunes ECDA, Oliveira FA, Cunha JXP, Reis SO, Meira GG, Szylit R. Music as a transpersonal care tool - perceptions of

hospitalized people assisted in the university extension. Esc Anna Nery Rev Enferm. [Internet]. 2020 [citado em 17 mar 2023]; 24(2):e20190165. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/ean/a/5YJgv9xkynpbD9CsVvLCCpp/?format=pdf&lang=en>

10. Miranda FS, Rocha DG. O uso do Facebook na promoção da saúde: uma revisão bibliográfica sobre empoderamento e participação popular. RECIIS: Rev Eletron Comum Inf Inov Saúde [Internet]. 2018 [citado em 21 abr 2021]; 12(2):232-243.

Disponível em: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/1331/2210>

RECIBIDO: 30/03/22

APROBADO: 28/03/23

PUBLICADO: 02/2024